



Rapport d'activité 2020

AVANT-PROPOS

2020 restera pour longtemps dans les mémoires de chacun comme une année « exceptionnelle » marquée par la pandémie, à la fois inédite, soudaine, brutale et qui a impacté la société dans son ensemble.

Cela fait un an que nous vivons, chacun d'entre nous, dans un environnement de crise sanitaire et que nous devons conjuguer avec ces éléments. Le changement est une constante dans le monde de l'entreprise et cela n'a jamais été aussi flagrant que l'année passée. L'ensemble des salariés, adhérents et membres du bureau se sont adaptés dans leur quotidien, afin de faire face à ces difficultés et continuent d'œuvrer pour maintenir l'emploi au sein de notre groupement. Pour tous ces efforts je les en remercie vivement.

Malgré ce contexte difficile, Initiative Emploi Partagé a su consolider son positionnement et atteindre ses objectifs. Les excellents résultats obtenus sont notamment liés aux soutiens de nos adhérents qui ont réussi à tenir « le choc » et conserver leurs activités tout en gardant les salariés mis à disposition par notre groupement.

Notre métier et nos valeurs prennent encore plus de sens dans le contexte économique actuel en permettant la sécurité et la pérennisation de l'emploi. Les entreprises vont se projeter à nouveau dans l'avenir et Initiative Emplois Partagé doit répondre présent.

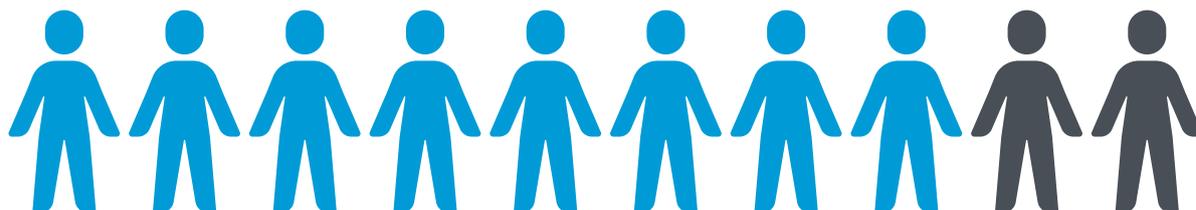
Nous devons accélérer notre prospection commerciale pour identifier de nouveaux adhérents potentiels, mais aussi consolider notre position avec ceux et celles qui font déjà partie intégrante de notre réseau.



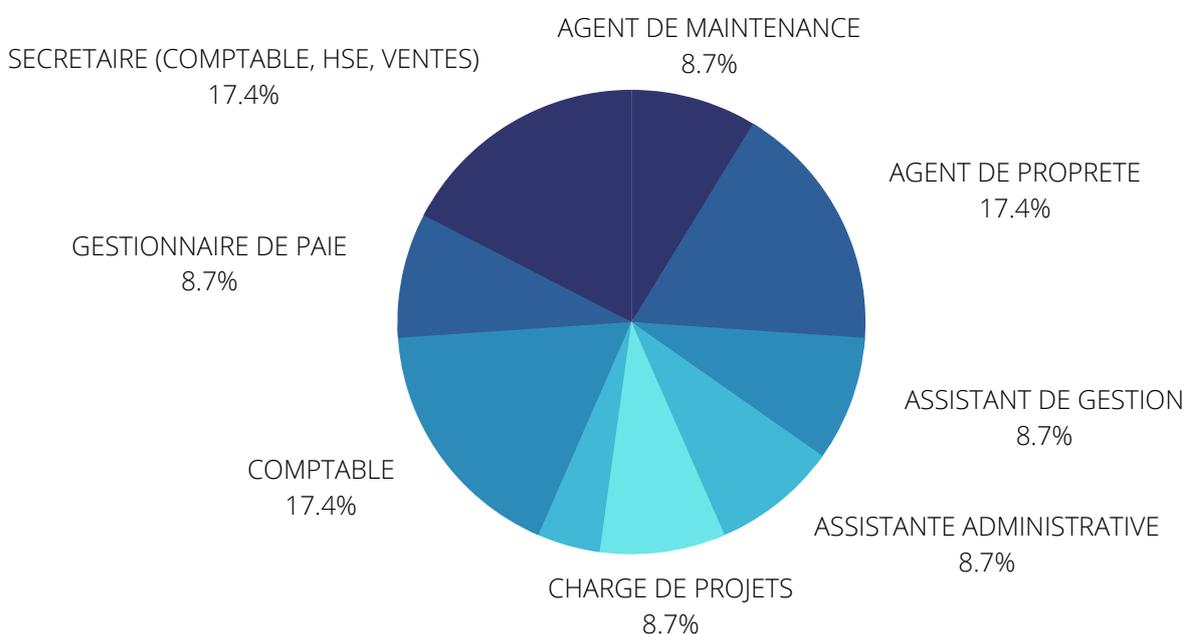
Ludovic MARINIER
Président IEP

LES SALARIES

23 salariés sur l'année



10 métiers représentés



Nous avons à cœur de donner du sens à l'emploi partagé en proposant à nos salariés des contrats de travail qui couvrent leurs besoins : un temps partiel choisi ou un temps plein en intervenant auprès de différents adhérents (entre 2 et 5).

Nous nous sommes spécialisés dans le recrutement des fonctions supports et l'équipe possède les qualifications nécessaires pour accompagner nos adhérents, nos prospects dans l'identification de leurs besoins et la mise en œuvre de leur recrutement via la mise à disposition de personnel formé..

LES ADHERENTS

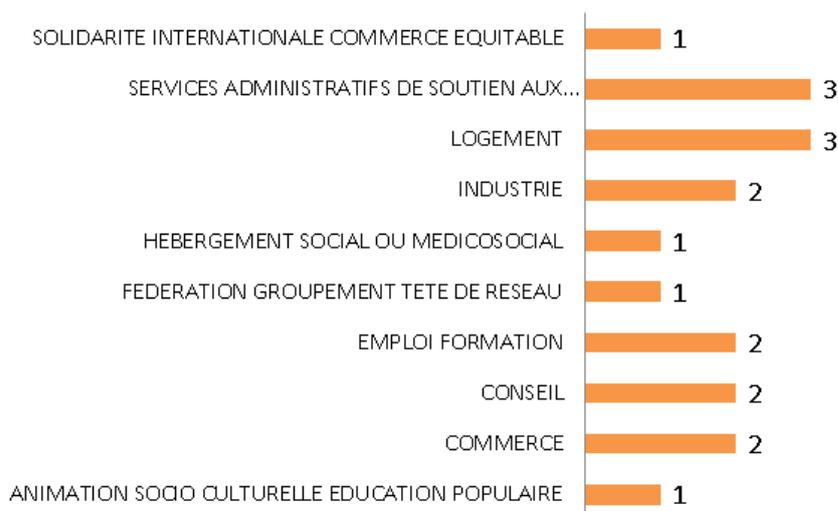


18 adhérents



Nantes et son agglomération
pour 80 % des lieux de travail

10 secteurs d'activité représentés



L'ACTIVITE



Un Groupement d'Employeurs n'est opérationnel que si l'équipe gestionnaire est en mesure de répondre aux attentes des adhérents.

La charge administrative d'un groupement d'employeurs est importante. Une réactivité de l'équipe pour répondre au plus vite aux demandes des adhérents est ce qui fait également notre force.

Non seulement, nous proposons de l'emploi partagé, mais nous sommes également en mesure de répondre à des besoins en remplacement sur du court terme pour nos adhérents en cours (type : remplacement d'un arrêt maladie, remplacement pour formation...).

En tant que Groupement d'Employeurs, nous avons à cœur de mener une politique humaine répondant autant aux attentes de nos adhérents qu'à celles de nos salariés.

Bien entendu, les salariés mis à disposition possèdent de nombreuses qualités, dont la plus grande qui est l'adaptabilité. Nous pouvons compter sur certains d'entre eux quand il s'agit parfois d'intervenir au pied levé pour répondre aux demandes de dernière minute. La cohésion entre l'équipe administrative et les salariés sur le terrain est primordiale pour perdurer et apporter un service de qualité.



20
20



heures de mise à disposition

11 CDI

7 Equivalent Temps Plein

Notre politique de communication :

L'année 2020 ne nous a pas permis d'être présents comme les années précédentes dans les forums, les afterworks et autres réseaux nous permettant d'augmenter notre visibilité sur le territoire. Cependant, notre référencement sur les réseaux sociaux est bel et bien réel.



4 330 visites sur le site d'IEP
(+87% qu'en 2019)



103 abonnés (+ 75 % qu'en 2019)



5 newsletters diffusées en moyenne à 3 850 tiers. Elles ont généré 3 350 ouvertures et 260 clics !



100 abonnés (+ 10% qu'en 2019)



Plus de 100 participants :
Job dating, ateliers et table ronde.

LES PERSPECTIVES

Nos orientations pour les prochaines années :

Comme nous le savons, la crise sanitaire est bien présente également en 2021. Notre objectif est bel et bien d'apprendre à vivre avec en trouvant de nouveaux projets qui nous permettent de nous réinventer.

Malgré l'arrêt des forums pour l'emploi où nous pouvions rencontrer des candidats mais également des prospects, nous restons dans une dynamique de trouver une nouvelle offre pour développer notre activité.

Ainsi, nous travaillons sur des outils informatisés (type webinaires, newsletters régulières) pour mettre en avant les profils disponibles et permettre d'être à l'écoute des structures qui ont des besoins sur des temps partiels.

Le recrutement d'un alternant avec une spécialisation sur le développement commercial nous permettra également de nous focaliser sur une approche plus directe et plus ciblée pour trouver de nouveaux prospects.

